

Two overlapping squares, one light gray and one dark blue, are positioned to the left of the text.

**System
Identyfikacji
wizualnej**



Budowa logotypu opiera się na podstawowym kroju pisma zastosowanym w nazwie DYSTEN.

Szare kwadraty w logotypie z jednej strony nawiązują do konstrukcji monitorów LED-owych – zbudowanych z diod LED i wyświetlających charakterystyczny „spikselowany” obraz, a z drugiej strony mówią o ogromie i różnorodności oferty firmy DYSTEN.



Wersja
podstawowa

**CMYK****RGB****PANTONE**

C = 100
M = 40
Y = 0
K = 40

R = 0
G = 83
B = 135

7462 C

**CMYK****RGB****PANTONE**

C = 5
M = 0
Y = 0
K = 35

R = 167
G = 176
B = 181

Cool Gray 8

Kolorystyka
logotypu
podstawowa

Logo wersja 1 kolor



CMYK C = 100, M = 40, Y = 0, K = 40

PANTONE 7462 C

Logo wersja czarno-biała



80% czerni



40% czerni



Kolorystyka
logotypu
monochromatyczna

Two overlapping squares, one light gray and one medium blue, are positioned to the left of the text.

Kolorystyka

logotypu

wersja negatywowa

Two overlapping squares, one light gray and one dark blue, are positioned to the left of the text.

Kolorystyka
logotypu
na analogicznym tle

Fontem firmowym jest DINPro.

Teksty towarzyszące logotypowi powinny być pisane tym fontem.
Dopuszcza się stosowanie odmian fontu podstawowego.

DINPro Light 8 pkt.	aąbcćdefghijklmnoópqrsstuvwxyzźż AĄBCĆDEFGHIJKLŁMNNŲÓPQRSŚTUWXYZZŻ
DINPro Light 10 pkt.	aąbcćdefghijklmnoópqrsstuvwxyzźż AĄBCĆDEFGHIJKLŁMNNŲÓPQRSŚTUWXYZZŻ
DINPro Regular 8 pkt.	aąbcćdefghijklmnoópqrsstuvwxyzźż AĄBCĆDEFGHIJKLŁMNNŲÓPQRSŚTUWXYZZŻ
DINPro Regular 10 pkt.	aąbcćdefghijklmnoópqrsstuvwxyzźż AĄBCĆDEFGHIJKLŁMNNŲÓPQRSŚTUWXYZZŻ
DINPro Medium 8 pkt.	aąbcćdefghijklmnoópqrsstuvwxyzźż AĄBCĆDEFGHIJKLŁMNNŲÓPQRSŚTUWXYZZŻ
DINPro Medium 10 pkt.	aąbcćdefghijklmnoópqrsstuvwxyzźż AĄBCĆDEFGHIJKLŁMNNŲÓPQRSŚTUWXYZZŻ
DINPro Bold 8 pkt.	aąbcćdefghijklmnoópqrsstuvwxyzźż AĄBCĆDEFGHIJKLŁMNNŲÓPQRSŚTUWXYZZŻ
DINPro Bold 10 pkt.	aąbcćdefghijklmnoópqrsstuvwxyzźż AĄBCĆDEFGHIJKLŁMNNŲÓPQRSŚTUWXYZZŻ



Typografia
firmowa



Pole ochronne określa obszar wokół logotypu, na którym nie może się znaleźć żadna obca forma graficzna, gdyż istnieje niebezpieczeństwo optycznego zniekształcenia logotypu.



Pole ochronne
logotypu